ROW

PRIMERA EDICIÓN - 2025

LÍDERES EN MOVIMIENTO

RECONOCIMIENTO AL POSICIONAMIENTO DE LÍDERES EMPRESARIALES

DE LOS TOMADORES DE DECISIÓN

73%

considera que los **contenidos que visibilizan a los líderes** son más confiables para evaluar las capacidades de una organización que su material de marketing o fichas de producto.

+75%

afirma que un **contenido de calidad sobre el líder** de una empresa los llevó a **investigar un producto o servicio** que antes no estaban considerando

Edelman (2024) B2B Thought Leadership Impact Report

HOY,

EL LIDERAZGO QUE SE VE, ES EL QUE IMPULSA RESULTADOS

En un entorno donde las empresas se consolidan desde la **confianza**, el posicionamiento de sus líderes es clave para **atraer clientes, generar oportunidades y lograr resultados.**

En este nuevo escenario, los medios tradicionales dejaron de ser el único camino para generar conversación e impacto. El universo digital —y en particular **LinkedIn** en el ámbito corporativo— se consolidó como un espacio estratégico para amplificar la voz de los líderes. Una voz que, cuando transmite valores y visión con coherencia, **construye reputación, abre puertas y potencia la competitividad.**

¿POR QUÉ RECONOCER A LÍDERES VISIBLES?

En ROW trabajamos todos los días con empresas y líderes que buscan movilizar personas, inspirar cambios y conectar con propósito.

ESA CERCANÍA NOS PERMITIÓ ENTENDER ALGO CLAVE

1

Los líderes que se animan a visibilizar lo que hacen, generan una diferencia en cómo son percibidos por su industria, en la confianza que despiertan y en las oportunidades que logran movilizar.

2

Para que ese impacto perdure, el posicionamiento debe ser estratégico, auténtico y constante.

Por eso, creamos

LÍDERES EN MOVIMIENTO:

En alianza con uno de los medios empresariales más relevantes de Paraguay, 5Días

Para **reconocer** y **celebrar** a quienes entienden que liderar también es comunicar.

Porque cuando un **liderazgo inspira,** transforma conversaciones, equipos e industrias.

METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS

Analizamos un universo de **180 líderes empresariales** siguiendo una metodología de diseño emergente, estructurada en dos fases.

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Criterios principales

1. Presencia en LinkedIn
2. Presencia en Medios de Comunicación

Periodo evaluado:

- Publicaciones y noticias comprendidas entre 2024 y 2025.

PRESENCIA EN LINKEDIN

Se construyó un **índice compuesto** por:

1. Total de seguidores
2. Frecuencia de publicaciones
3. Interacciones

Este índice permitió clasificar la presencia como:

ALTA	INTERMEDIA	BAJA	NULA

PRESENCIA EN MEDIOS

Se realizó un **clipping de noticias** en medios digitales de prensa durante el último año. Con base en la frecuencia, se establecieron los mismos niveles de clasificación:

ALTA	INTERMEDIA	BAJA	NULA

ANÁLISIS CUALITATIVO COMPLEMENTARIO

Los datos cuantitativos fueron cruzados con una evaluación cualitativa que consideró:

- Temas abordados por cada líder
- Sentimiento general de la cobertura
- Comunicación de logros, premios, alianzas o reconocimientos
- Coherencia con la categoría reconocida

10 CATEGORÍAS RECONOCIDAS

Las categorías nacen de los patrones observados en los datos y del análisis cualitativo del perfil público de cada líder.

No fueron predeterminadas, sino identificadas a partir de las tendencias de posicionamiento más relevantes en el ecosistema empresarial.

Cada categoría reconoce un tipo de posicionamiento estratégico, basado en temas y audiencias movilizadas.

10

LAS DIEZ CATEGORÍAS SON:

01 LÍDER DIGITAL

02 LÍDER EN MEDIOS

03 LÍDER GREMIAL VISIBLE

04 LÍDER POR LA SOSTENIBILIDAD

05 LÍDER CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

06 LÍDER UNDER 40

07 LÍDER EN CULTURA ORGANIZACIONAL

08 LÍDER EN EXPERIENCIA AL CLIENTE

09 LÍDER DEL IMPACTO SOCIAL Y PÚBLICO

10 LÍDER DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

LÍDER DIGITAL

MIGUEL VÁZQUEZ VILLASANTI

CEO de Ueno Bank

Ejecutivo financiero con destacada trayectoria en el sector bancario, lidera la transformación de Ueno Bank hacia un modelo 100 % digital e innovador. Su gestión se enfoca en el crecimiento sostenido, la inclusión financiera y la experiencia del cliente.

LÍDER EN MEDIOS

ANÍBAL CORINA

CEO de Bancard

Referente del sector de medios de pago en Paraguay, está al frente de Bancard, empresa clave en la digitalización de transacciones y soluciones financieras. Su liderazgo ha impulsado la expansión tecnológica y la consolidación de la marca en el ecosistema financiero nacional.

LÍDER GREMIAL VISIBLE

JOAQUÍN GONZÁLEZ

Presidente de CAPASU

Dirige la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU), organización que nuclea a los principales actores del retail en el país. Su gestión promueve la modernización del sector, el fortalecimiento gremial y la articulación con la cadena de valor del consumo masivo.

LÍDER UNDER 40

ALEJANDRO ZUCCOLILLO

CEO de Zuba

Empresario joven con visión innovadora, lidera Zuba, compañía que apuesta por el desarrollo de soluciones inmobiliarias y negocios emergentes. Su perfil combina espíritu emprendedor con enfoque estratégico en mercados dinámicos y de rápido crecimiento.

LÍDER POR LA SOSTENIBILIDAD

GUSTAVO KOO

CEO de Las Tacuaras

Con sólida trayectoria en el sector agroindustrial, dirige Las Tacuaras, empresa que se posiciona como referente en sostenibilidad y producción responsable. Bajo su liderazgo, la compañía ha fortalecido su presencia en la cadena productiva, impulsando prácticas de valor compartido.

LÍDER EN CULTURA ORGANIZACIONAL

NÉSTOR VISENDAZ

CEO de Raízen Paraguay

Ejecutivo con amplia experiencia en energía y retail, lidera Raízen Paraguay, compañía licenciataria de Shell, referente en combustibles y soluciones de movilidad. Su gestión se centra en innovación, sostenibilidad y expansión del portafolio de servicios al cliente.

LÍDER CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL

MARCELO BENÍTEZ

CEO de Millicom

Dirige Millicom en Paraguay, grupo multinacional de telecomunicaciones. Con trayectoria en el sector de servicios digitales, impulsa la transformación tecnológica y la inclusión digital, consolidando la conectividad como motor de desarrollo en el país.

LÍDER EN EXPERIENCIA AL CLIENTE

MARCELO TOYOTOSHI

CEO de Toyotoshi

Al frente de Toyotoshi S.A., distribuidor oficial de Toyota en Paraguay, ha potenciado el liderazgo de la marca en el mercado automotriz. Su gestión está marcada por la innovación en movilidad, la atención al cliente y el compromiso con la comunidad.

LÍDER DE IMPACTO SOCIAL Y PÚBLICO

JOSÉ BENÍTEZ

CEO de Itaú Paraguay

Con sólida carrera en banca, lidera Itaú Paraguay, una de las principales entidades financieras del país. Su visión estratégica promueve la innovación en servicios financieros, la digitalización y el fortalecimiento de la cultura corporativa.

LÍDER DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO

JOSÉ MARCOS SARABIA

CEO de Grupo Sarabia

Ejecutivo de gran trayectoria en el rubro agroindustrial, está al frente del Grupo Sarabia, conglomerado con fuerte presencia en el desarrollo económico y productivo del Paraguay. Su liderazgo combina visión empresarial con compromiso hacia la sostenibilidad y el impacto social.

BRISTOL
QUALITY

150
CEO'S

CEO'S

BANCARD

El liderazgo visible
CONSTRUYE REPUTACIÓN

En un mundo donde la opinión pública y la conversación digital influyen en la reputación corporativa, los líderes que comunican con propósito marcan la diferencia.

Desde ROW, impulsamos el posicionamiento estratégico de quienes eligen liderar con coherencia. Porque cuando el liderazgo se ve, también inspira, moviliza y deja huella.

Líderes en Movimiento es una iniciativa de **ROW**, consultora en reputación, posicionamiento y comunicación estratégica.

www.row.com.py info@rowcomms.com @rowcomms